

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG

§ 1. DEFINICJE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług przez spółkę **Datarino Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu (53-413), przy ul. Gwiaździstej 62, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000466917, NIP: 8943047054, kapitał zakładowy 631.300 zł, w ramach systemu Cluify, obejmujących w szczególności:
- a) **reklamę geotargetowaną** – polegającą na wyświetlaniu reklam odwiedzającym określone miejsca użytkownikom urządzeń mobilnych z zainstalowaną aplikacją mobilną z kodem SDK,
 - b) tworzenie zaawansowanych **raportów demograficznych**, dotyczących społeczności odwiedzającej daną lokalizację handlową, opartych o dane pozyskane z aplikacji mobilnej z zainstalowanym kodem SDK.
 - c) **udostępnianie listy remarketingowej AdId** dla celów reklamowych w sieciach Google (sieci reklamowe, YouTube, aplikacje czy Gmail) oraz Facebook (Instagram) innym podmiotom.
- 1.2. Niniejszy Regulamin wiąże Strony od chwili udostępnienia go Klientowi w sposób umożliwiający zapoznanie się z nim.
- 1.3. **Klient** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, niezależnie od tego czy posiada osobowość prawną.
- 1.4. **Kod SDK** – zainstalowany w aplikacji mobilnej kod, który w sposób anonimowy zbiera dane o dostępnych dla urządzenia mobilnego sieciach Wi-Fi. Kod SDK nie zbiera żadnych danych umożliwiających identyfikację użytkownika, kod SDK pobiera numer Google Ad-ID, który umożliwia wyświetlanie na danym urządzeniu zindywidualizowanej reklamy. Nr Google Ad-ID nie daje możliwości ustalenia personaliów użytkownika i może być w dowolnej chwili zmieniony przez użytkownika.
- 1.5. **Koszt mediów kampanii** – kwota określająca prognozowany budżet (wyrażony w PLN) przeznaczony na emisję reklam w celu osiągnięcia kryteriów zdefiniowanych w zleceniu.

§ 2. ZAWARCIE I WYKONANIE UMOWY

- 2.1. Usługi będą świadczone na podstawie poszczególnych zleceń, przy czym umowa w ramach danego zlecenia zostaje zawarta po wyraźnym zaakceptowaniu przez Klienta treści zlecenia, które zostanie przesłane Klientowi przez Datarino w oparciu o wcześniejsze ustalenia Stron.
- 2.2. Datarino rozpocznie realizację danego zlecenia po uiszczeniu przez Klienta opłaty wstępnej w kwocie 20% wartości danego zlecenia, zaliczanej na poczet płatności

wynagrodzenia z tytułu zlecenia, z uwzględnieniem pkt. 3.4, chyba że Strony wyraźnie postanowią inaczej.

- 2.3. Pozostałą płatność Klient uiszcza po wykonaniu zlecenia, na podstawie faktury VAT wystawionej przez Datarino.
- 2.4. Zlecenie uważa się za wykonane:
- a) dla reklamy geotargetowanej – w momencie (i) osiągnięcia zawartego w zleceniu celu w określonym czasie lub (ii) gdy zakładany na daną kampanię budżet mediowy zostanie wykorzystany w 100%,
 - b) dla raportu demograficznego – w momencie dostarczenia Klientowi raportu z danymi demograficznymi,
 - c) dla udostępniania listy remarketingowej AdId – po jej wgraniu na konto klienta.
- 2.5. W przypadku przekroczenia uzgodnionego terminu realizacji zlecenia, Datarino ma prawo wydłużyć termin realizacji o 25% pierwotnego okresu liczonego w dniach, o czym Klient zostanie poinformowany (dotyczy punktu 2.4. a).
- 2.6. W razie osiągnięcia przez Datarino celu określonego w zleceniu przy niższym budżecie reklamowym niż wskazany w zleceniu, różnica pomiędzy zakładanym a wykorzystanym budżetem nie podlega zwrotowi (dotyczy punktu 2.4. a).
- 2.7. W przypadku niezrealizowania celów kampanii w wydłużonym okresie oraz nie wykorzystaniu budżetu, Klient może rozwiązać natychmiast umowę objętą zleceniem, płacąc proporcjonalnie za wygenerowany ruch online lub offline (dotyczy punktu 2.4. a).

§ 3. WARUNKI WSPÓŁPRACY

- 3.1. Klient zobowiązuje się współdziałać z Datarino w niezbędnym zakresie w celu prawidłowego oraz terminowego wykonania zlecenia, co w szczególności obejmuje spełnienie wymogów technicznych wskazanych przez Datarino, przekazanie danych koniecznych do wykonania zlecenia oraz nie podejmowanie działań mogących utrudnić wykonanie zlecenia.
- 3.2. Klient zobowiązuje się do nieudostępniania list remarketingowych na inne konta niż określone w zleceniu bez zgody Datarino.
- 3.3. Datarino może wypowiedzieć umowę objętą danym zleceniem ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli:
- a) dane zlecenie lub treści z nim związane naruszają niniejszy Regulamin, obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub wprowadzają w błąd,
 - b) dane zlecenie lub działania Klienta mogą naruszać dobre imię Datarino lub prawnie chronione interesy Datarino lub podmiotów trzecich, w szczególności ich prawa autorskie i dobra osobiste,
 - c) Klient zalega z płatnościami za usługi świadczone przez Datarino,
 - d) Listy remarketingowe będą udostępniane innym podmiotom lub na konta, które nie zostały określone w zleceniu.

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG

- 3.4. W razie wcześniejszego rozwiązania lub odstąpienia od umowy objętej danym zleceniem, Klient zobowiązany jest do zapłaty części wynagrodzenia ustalonego w zleceniu, proporcjonalnej do postępu kampanii lub raportu na dzień rozwiązania umowy.
- 3.5. W razie wypowiedzenia umowy objętej danym zleceniem przez Klienta lub Datarino z powodu okoliczności leżących po stronie Klienta, w szczególności wskazanych w pkt. 3.2, lub odstąpienia od umowy, opłata wstępna, o której mowa w pkt. 2.2 nie będzie podlegać zwrotowi.
- 3.6. Datarino może podzlecać wykonywanie usług lub ich części podmiotom powiązanim kapitałowo lub współpracującym z Datarino, posiadającym doświadczenie i zasoby niezbędne dla prawidłowego wykonania usług, przy czym Klient zostanie w każdym przypadku powiadomiony o podzleceniu.

§ 4. WARUNKI WYKONANIA ZLECENIA REKLAMOWEGO

- 4.1. Szczegóły prowadzenia kampanii określa Załącznik numer 1 do zlecenia – Brief. Jeśli w chwili złożenia zlecenia Brief nie może zostać wypełniony przez Klienta w całości, powinien zostać uzupełniony najpóźniej na 7 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem kampanii.
- 4.2. Warunkiem rozpoczęcia wykonania zlecenia jest przekazanie przez Klienta wszystkich materiałów wymienionych w Briefie oraz zapewnienie dostępu określonych w Briefie.
- 4.3. Przy zleceniach na kampanie reklamowe Klient zagwarantuje dostęp do swojego konta Google Analytics oraz zainstalowanie tagów remarketingowych Analytics oraz pixelsa Fb na stronach www, na które kierowane są kampanie.

§ 5. KAMPANIE – MODELE ROZLICZEŃ REKLAMOWYCH

- 5.1. Reklamy w systemie Cluify rozliczane będą w następujących modelach:
 - a) kampanie offline – CPC (*cost-per-click*) dla kampanii online, co oznacza, że Klient płaci określoną w zleceniu kwotę w zamian za sprowadzenie określonej ilości użytkowników na stronę docelową,
 - b) kampanie online – CPV (*cost-per-visit*) dla kampanii offline, co oznacza, że Klient płaci określoną w zleceniu kwotę w zamian za fizyczne sprowadzenie danej liczby klientów do określonej lokalizacji handlowej,
 - c) kampanie video (offline/online) – CPM (*cost-per-mile*) dla kampanii online/offline opartych na spotach video.
 - d) rozliczenie za wypożyczenie Ad ID....
- 5.2. Raporty oparte o technologię Cluify będą rozliczane według stawki godzinowej.
- 5.3. Wszelkie ceny usług reklamowych i raportów, o których mowa w niniejszym Regulaminie są cenami netto, do

których zostanie doliczony podatek od towarów i usług zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

- 5.4. Klient może w każdej chwili (po zalogowaniu w panelu Klienta) sprawdzić aktualne wyniki danej kampanii.

§ 6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 6.1. Usługi będą świadczone zgodnie z przepisami prawa, z należytą starannością oraz zgodnie z najlepszą wiedzą Datarino.
- 6.2. Datarino nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia lub brak możliwości realizacji danej usługi z przyczyn niezależnych od Datarino, w szczególności awarii technicznych lub wystąpienia siły wyższej.
- 6.3. Datarino nie gwarantuje, że w wyniku kampanii Klient osiągnie określone wyniki ekonomiczne, cele biznesowe czy wolumen sprzedaży, a Klient przyjmuje do wiadomości, że sfinalizowanie transakcji przez potencjalnego odbiorcę produktów czy usług Klienta zależy również od innych czynników, będących poza kontrolą Datarino.

§ 7. CESJA PRAW

- 7.1. Klient wyraża zgodę na cesję praw i obowiązków wynikających z umowy (tj. z Regulaminu lub zleceń) na podmiot trzeci.
- 7.2. W przypadku skorzystania z tego prawa przez Datarino, Klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. AD-Id lub dane z nimi powiązane stanowią dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) i innych przepisach prawa.
- 8.2. Administratorem danych osobowych jest Datarino.
- 8.3. Z zastrzeżeniem działań opisanych w Regulaminie, wszelkie dane osobowe, w tym dane nie mające charakteru danych osobowych, pozostają w wyłącznej dyspozycji Datarino i nie będą przekazywane Klientowi. Takie dane mogą zostać udostępnione Klientowi wyłącznie w przypadku, gdy okaże się to niezbędne dla kontroli prawidłowości wykonywania umowy i będzie to dopuszczalne na podstawie przepisów prawa.
- 8.4. W sytuacjach określonych przepisami prawa, Strony zawrą umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych.

§ 9. POUFNOŚĆ INFORMACJI

- 9.1. Strony niniejszym zobowiązują się zachować w tajemnicy wszystkie nie mające charakteru ogólnodostępnego



REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG

informacje dotyczące drugiej Strony, uzyskane w związku z realizacją umowy. W szczególności Klient zachowa całkowitą poufność co do technologicznych i informatycznych rozwiązań Datarino.

- 9.2. Strony zapewnią poufność ze strony swoich pracowników oraz osób z nimi współpracujących.
- 9.3. Strony zobowiązują się należycie zabezpieczać nośniki danych zawierające informacje poufne.
- 9.4. Obowiązki określone w pkt. 9.1-9.3 powyżej pozostają wiążące przez okres współpracy Stron i okres 5 lat po jej zakończeniu.
- 9.5. Klient ponadto wyraża zgodę na umieszczanie przez Datarino oraz podmioty z grupy kapitałowej Datarino nazwy i oznaczeń Klienta na liście swoich kontrahentów, wraz ze wskazaniem ogólnego zakresu współpracy.
- 9.6. Po satysfakcjonującym zakończeniu kampanii, Klient wystawi Datarino list referencyjny.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Datarino zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie i uruchomienia nowej wersji dodatkowych usług w ramach systemu Cluify.
- 10.2. Ewentualne odstępstwa od niniejszego Regulaminu wymagają wyraźnej zgody Stron i będą wskazane w zamówieniu.
- 10.3. Klient będzie powiadomiony o zmianie niniejszego Regulaminu na wskazany w zleceniu adres e-mail, przy czym zmiana taka nie będzie miała zastosowania do tych zleceń, co do których rozpoczęto realizację przed zmianą Regulaminu.
- 10.4. Wszelkie spory między Stronami związane z realizacją zleceń lub Regulaminem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Datarino.