

REGULAMIN KORZYSTANIA Z SERWISU CLUIFY

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin [dalej: **Regulamin**] stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2013 r., poz. 1422) oraz określa zasady korzystania z serwisu dostępnego za pośrednictwem przeglądarki internetowej pod adresem www.cluify.com, w ramach którego zarejestrowany Użytkownik ma możliwość zawarcia umowy na dostęp do narzędzi umożliwiających zlecenie niestandardowych kampanii reklamowych w oparciu o dane gromadzone i prezentowane za pośrednictwem serwisu [dalej: **Serwis Cluify**].
2. Podmiotem prowadzącym Serwis Cluify oraz świadczącym jego ramach usługi jest Datarino Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (53-413) przy ul. Gwiazdzistej 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000466917, posiadająca numer NIP 8943047054 i REGON 022170104, kapitał zakładowy 420.800,00 zł [dalej: **Datarino**].
3. Dla korzystania z Serwisu Cluify niezbędne jest posiadanie przeglądarki internetowej Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox oraz Internet Explorer od wersji IE 11. Koszty połączenia z siecią Internet Użytkownik ponosi zgodnie z umową zawartą z operatorem telekomunikacyjnym.
4. Przed dokonaniem rejestracji w Serwisie Cluify zgodnie z § 2 Regulaminu, Datarino w ramach Serwisu Cluify nieodpłatnie udostępni Użytkownikowi Regulamin, a na żądanie Użytkownika udostępni mu go również w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie oraz utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik.

§ 2. Rejestracja

1. Serwis Cluify oraz usługi świadczone w jego ramach przez Datarino przeznaczone są wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą oraz instytucji (w związku z prowadzoną przez takie podmioty działalnością zarobkową lub statutową).
2. Rejestracja w Serwisie Cluify odbywa się poprzez wypełnienie stosownego formularza na stronie internetowej www.cluify.com. Warunkiem rejestracji w Serwisie Cluify i korzystania z niego jest zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz Polityki Prywatności i ich akceptacja, jak również wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz utrzymywanie adresu e-mail podanego w trakcie rejestracji.
3. Osoba, która dokonuje rejestracji w Serwisie Cluify potwierdza, że jest uprawniona do składania oświadczeń woli w imieniu podmiotu, który jest rejestrowany w Serwisie Cluify i że spełnia wymogi wskazane w niniejszym Regulaminie. Z chwilą skutecznego zarejestrowania Użytkownika w Serwisie Cluify, pomiędzy Użytkownikiem oraz Datarino zawarta zostaje umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, w ramach której Użytkownik może zlecać Datarino dostępne w ramach Serwisu Cluify usługi (kampanie), o których mowa w § 4 Regulaminu.
4. Rejestracja w Serwisie Cluify jest bezpłatna.

§ 3. Zasady korzystania z Serwisu Cluify

1. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Serwisu Cluify w sposób zgodny z obowiązującym prawem, Regulaminem, zasadami współżycia społecznego oraz z zachowaniem dobrych obyczajów.
2. Użytkownikowi nie przysługują prawa do udostępnionych przez Datarino w ramach Serwisu Cluify treści, które stanowią własność Datarino i jako takie podlegają ochronie prawnej.
3. Użytkownik zobowiązuje się do uniemożliwiania dostępu do Serwisu Cluify osobom trzecim, których dostęp do Serwisu Cluify nie jest konieczny dla realizacji umowy po stronie Użytkownika.
4. Za poufność danych oraz bezpieczeństwo konta odpowiedzialny jest wyłącznie Użytkownik, który zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Datarino o nieautoryzowanym wykorzystaniu jego konta przez osoby trzecie.
5. Datarino ponosi odpowiedzialność za usługi świadczone drogą elektroniczną na zasadach określonych w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
6. Datarino dba o zapewnienie najwyższej jakości działania Serwisu Cluify. Datarino zastrzega sobie jednocześnie prawo do przerw technicznych w świadczeniu usług lub przerw w dostępności Serwisu Cluify, które mogą być związane w szczególności z konserwacją, ulepszaniem lub aktualizacją serwisu, a także awariami infrastruktury technicznej. Datarino dołoży wszelkich starań, by przerwy techniczne lub zakłócenia działania Serwisu Cluify trwały możliwie krótko. Użytkownikowi nie przysługuje roszczenie z tytułu zapewnienia stałej i nieprzerwanej dostępności Serwisu Cluify.

§ 4. Kampanie Cluify

1. Po dokonaniu rejestracji w Serwisie Cluify, na zasadach określonych w Regulaminie i w Serwisie Cluify, Użytkownik będzie miał możliwość zlecenia Datarino przeprowadzania dla Użytkownika kampanii reklamowych [dalej: **Kampania Cluify**], na zasadach określonych poniżej.
2. Warunkiem korzystania przez Użytkownika z funkcjonalności Serwisu Cluify jest dokonanie wyboru rodzaju subskrypcji, przy czym Użytkownik będzie mógł skorzystać z darmowej subskrypcji przez okres wskazany w Serwisie Cluify.
3. Cennik Kampanii Cluify i szczegóły poszczególnych subskrypcji będą każdorazowo przedstawione Użytkownika w jego panelu w Serwisie Cluify (przed podjęciem przez niego decyzji odnośnie wyboru subskrypcji lub zlecenia Kampanii). Szczegóły dotyczące poszczególnych Kampanii mogą zostać też ustalone poprzez wymianę korespondencji e-mail pomiędzy Użytkownikiem a Datarino, przy czym w każdym przypadku przed zleceniem Kampanii Cluify Użytkownik będzie akceptował jej koszt.
4. Anulowanie subskrypcji może zostać dokonane przez Użytkownika w każdym czasie, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, co nie wpływa na realizację już zleconych Kampanii Cluify.

§ 5. Warunki przeprowadzania Kampanii Cluify

1. Warunkiem przeprowadzenia przez Datarino Kampanii Cluify jest co najmniej:
 - a) posiadanie przez Użytkownika strony internetowej, na którą może być skierowana Kampania Cluify,
 - b) przekazanie Datarino wszystkich wymaganych informacji i materiałów graficznych,
 - c) (w przypadku kampanii e-commerce) przekazanie Datarino dostępu do panelu Google Analytics Użytkownika oraz zainstalowanie tagów remarketingowych AdWords na stronie www, na którą ma być kierowana Kampania Cluify,
 - d) zaakceptowanie przesłanych przez Datarino propozycji reklam. W przypadku braku odpowiedzi Użytkownika na maila z propozycjami reklam w ciągu 48 godzin, przyjmuje się, że treści te zostały zaakceptowane przez Użytkownika,

- e) przekazanie Datarino innych informacji wskazanych przez Datarino, jakie okażą się niezbędne do przeprowadzenia Kampanii Cluify.
2. Kampanie Cluify prowadzone są w AdWords, w sieci GDN (Google Display Network – sieci reklamowej Google, która obejmuje witryny internetowe, aplikacje mobilne oraz filmy). Kampanie AdWords będą prowadzone z subkont reklamowych Datarino.
 3. Przed zleceniem Kampanii Cluify, Użytkownik otrzyma informację o szacowanej liczbie wyświetleń danej reklamy, tj. ile razy dana reklama pojawiła się w witrynie lub aplikacji w sieci GDN (za każdym razem, gdy reklama zostanie pokazana w sieci Google, liczone jest jedno wyświetlenie), przy czym Datarino informuje, a Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Kampania Cluify i jej statystyki mogą różnić się od przedstawionych szacunków, przy czym nie więcej niż o 20%.
 4. Kampania Cluify będzie uruchomiona w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania ze strony Użytkownika wszystkich wymaganych informacji, materiałów graficznych i dostępów.
 5. Kampania Cluify będzie trwać 2 tygodnie od daty jej uruchomienia.
 6. Kampania Cluify zawiera 2 reklamy tekstowe oraz 2 reklamy elastyczne, zbudowane na podstawie materiałów graficznych dostarczonych przez Użytkownika.
 7. Kampanie Cluify będą oparte o targetowanie na podstawie ADID, tj. Advertisement ID – identyfikatora wyświetlania reklam, unikalnego oraz możliwego do zresetowania przez Użytkownika identyfikatora przypisywanego przez Usługi Google Play.
 8. Użytkownik będzie dokonywać opłat za zamówione usługi w ramach Serwisu Cluify za pośrednictwem płatności internetowej, realizowanej przez system płatniczy zewnętrznego operatora, tj. Braintree (usługa PayPal), 247 Tottenham Court Road, Floor 1, London, UK W1T 7QX.
 9. Płatność internetową, o której mowa powyżej, uznaje się za dokonaną z chwilą akceptacji transakcji Użytkownika przez operatora zewnętrznego płatności internetowej oraz przekazania tej informacji do Datarino.

§ 6. Ochrona danych osobowych

1. Wszelkie dane osobowe przekazane przez Użytkownika w ramach korzystania z Serwisu Cluify będą przechowywane i przetwarzane przez Datarino zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną i ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922), w sposób niezbędny do prawidłowego korzystania z funkcjonalności Serwisu Cluify.
2. Dane osobowe Użytkownika zostaną udostępnione dostawcy usług płatniczych z uwagi na możliwość zamawiania Kampanii Cluify poprzez stronę internetową Datarino.
3. Wyrażenie zgody na przechowywanie oraz przetwarzanie danych przez Użytkownika ma charakter dobrowolny, przy czym brak zgody Użytkownika na ich przetwarzanie może skutkować brakiem możliwości korzystania z usług oferowanych w ramach Serwisu Cluify.
4. Użytkownikowi przysługuje w każdej chwili prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawienia.
5. Zasady gromadzenia i przetwarzania danych osobowych przez Datarino określone zostały w Polityce Prywatności dostępnej w Serwisie Cluify na stronie www.cluify.com.

§ 7. Zakończenie korzystania z Serwisu Cluify

1. Regulamin na korzystanie z Serwisu Cluify obowiązuje na czas nieokreślony, przy czym Użytkownik może w dowolnym czasie zaprzestać korzystania z Serwisu Cluify, co wymaga zgłoszenia prośby o usunięcie konta na adres e-mail: contact@cluify.com. Prośba o usunięcie konta jest równoznaczna z oświadczeniem o rozwiązaniu umowy w trybie określonym w ust. 2 poniżej.

2. Zarówno Użytkownikowi jak i Datarino przysługuje prawo do rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie, bez podawania przyczyn. Rozwiązanie umowy w trybie określonym w niniejszym ustępie nie wpływa na realizację Kampanii będących w toku realizacji.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji na działanie Serwisu Cluify i świadczone w jego ramach usługi w terminie 14 dni od dnia wystąpienia zdarzenia, a także zadać pytania dotyczące korzystania z Serwisu Cluify, wysyłając e-mail na adres: contact@cluify.com.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: nazwę Użytkownika (login) oraz dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacja może zawierać imię i nazwisko Użytkownika oraz numer jego telefonu.
3. Datarino rozpatruje reklamację w terminie 5 dni roboczych od dnia jej otrzymania oraz informuje Użytkownika o sposobie jej rozpatrzenia, wysyłając e-mail na adres wskazany w reklamacji.
4. W przypadku zgłoszenia reklamacji dotyczącej kampanii reklamowej będącej w toku, kampania taka zostanie wstrzymana w momencie otrzymania reklamacji i nie będzie wyświetlana aż do momentu rozstrzygnięcia reklamacji.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Datarino zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu lub Polityki Prywatności. Nowy Regulamin lub Polityka Prywatności obowiązują od dnia umieszczenia ich nowych wersji na stronie www.cluify.com, o czym użytkownik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail podany przy rejestracji.
2. Użytkownik może dokonać pisemnego zgłoszenia zastrzeżeń i sprzeciwu do zmian wprowadzonych w Regulaminie lub Polityce Prywatności w terminie 7 dni od ich udostępnienia. Zgłoszenie sprzeciwu przez Użytkownika spowoduje automatycznie ustanie uprawnień do korzystania z Serwisu Cluify.
3. Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu lub powstające w związku z nim będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Datarino.